



# Gruppo ETT

Valorizzazione dei luoghi della Cultura  
Servizi e Soluzioni



## ETT New Media Agency & ICT Factory

ETT S.p.A. è un'Industria Digitale e Creativa internazionale specializzata in innovazione tecnologica. L'azienda collabora con grandi imprese, top brand commerciali e con i settori museale ed espositivo come creatore di esperienze per: valorizzazione del patrimonio turistico, culturale e paesaggistico, formazione, edutainment, comunicazione corporate, allestimento di spazi e corner.



Experience Design



Smart Government



Smart City

# Gruppo ETT



Tecnologia per la Cultura



Branding e Comunicazione



Design Multimediale



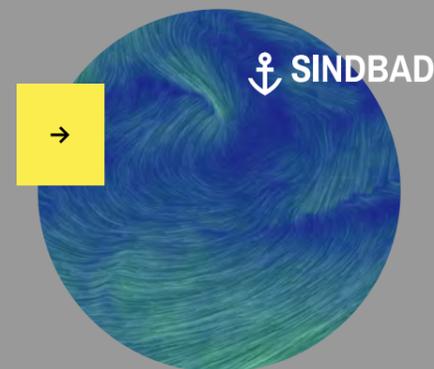
Digitale per Editoria e Beni Culturali



Soluzioni per il Retail



Divulgazione Innovativa



Monitoraggio Meteo-Marino



Monitoraggio Infrastrutturale



Linguistica Computazionale

# ETT valorizzazione dei luoghi della cultura

Borghi  
Territori  
Parchi  
Giardini



- Storytelling del territorio e delle eccellenze locali
- Creazione di itinerari
- Coinvolgimento dei turisti
- Gestione dei flussi di persone
- Esperienze immersive
- Network Culturale
- Profilazione

# Musei e Centri Multimediali di Interpretazione Culturale

Una tappa multimediale per raccontare il luogo grazie alle infinite possibilità della tecnologia. I visitatori potranno ricevere le informazioni direttamente in città ed essere immersi nel suo contesto storico, artistico e culturale.



## ESEMPI DI SERVIZI E PRODOTTI

- Allestimenti temporanei
- Totem multimediali
- Proiezioni immersive
- Quadri parlanti
- Monitor touch
- Mappe interattive
- App mobile e Realtà Aumentata
- Pannellistica
- Serious Games

**Porta di accesso  
al territorio**

# Infopoint

Il punto centrale per partire alla scoperta degli itinerari turistici. Tutte le informazioni a disposizione dei visitatori, in formato digitale e cartaceo. All'interno dell'Infopoint un'area può essere dedicata all'approfondimento degli itinerari di visita sulla base delle esigenze dell'utente con pannelli, totem interattivi, visori di realtà virtuale. Un ulteriore spazio può essere dedicato alle offerte promozionali in collaborazione con gli operatori locali.



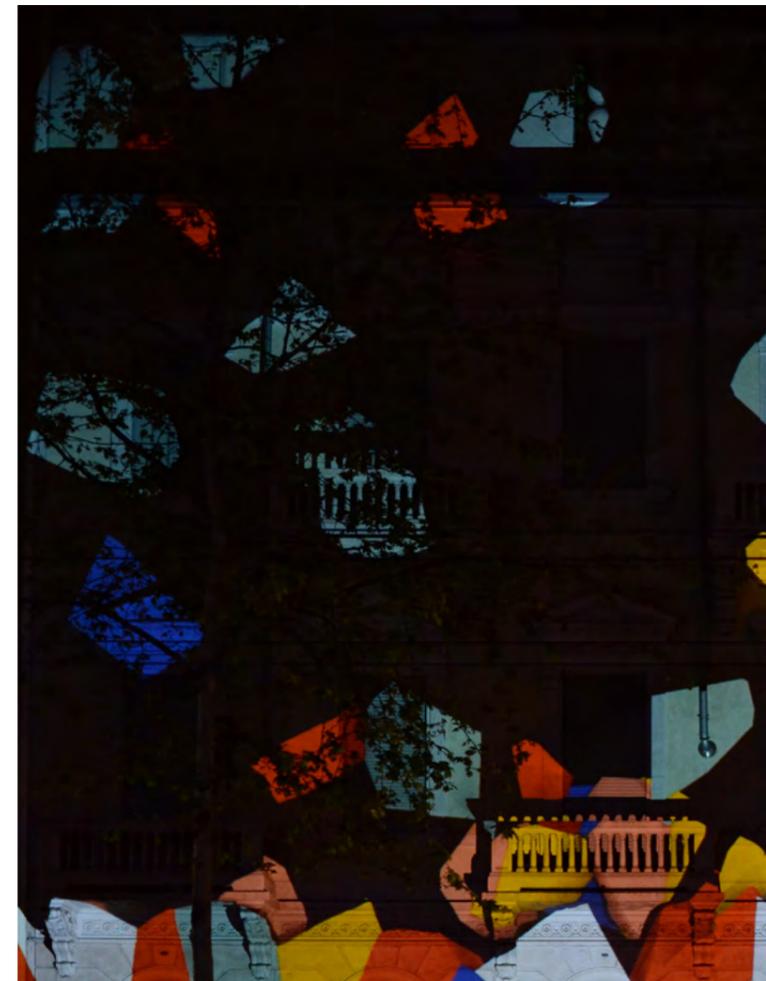
**La chiave  
per la scoperta  
della città,  
di acquisto  
di pacchetti turistici  
e visite guidate**

## ESEMPI DI SERVIZI E PRODOTTI

- Bancone e arredi modulari
- Postazioni con visori per filmati in Realtà Virtuale
- Totem di accoglienza che, anche utilizzando personaggi storici, introduce alla scoperta del luogo
- Totem multimediale touch per orientamento turistico
- Pannelli didascalici

# Videomapping

Il videomapping è una grande proiezione che può narrare storie e curiosità in modo spettacolare. Particolarmente indicato per superfici di edifici storici o grandi ambienti su cui realizzare uno show multimediale con suggestivo accompagnamento musicale.



**Trasforma ogni superficie in un vero e proprio schermo, per un'esperienza immersiva**

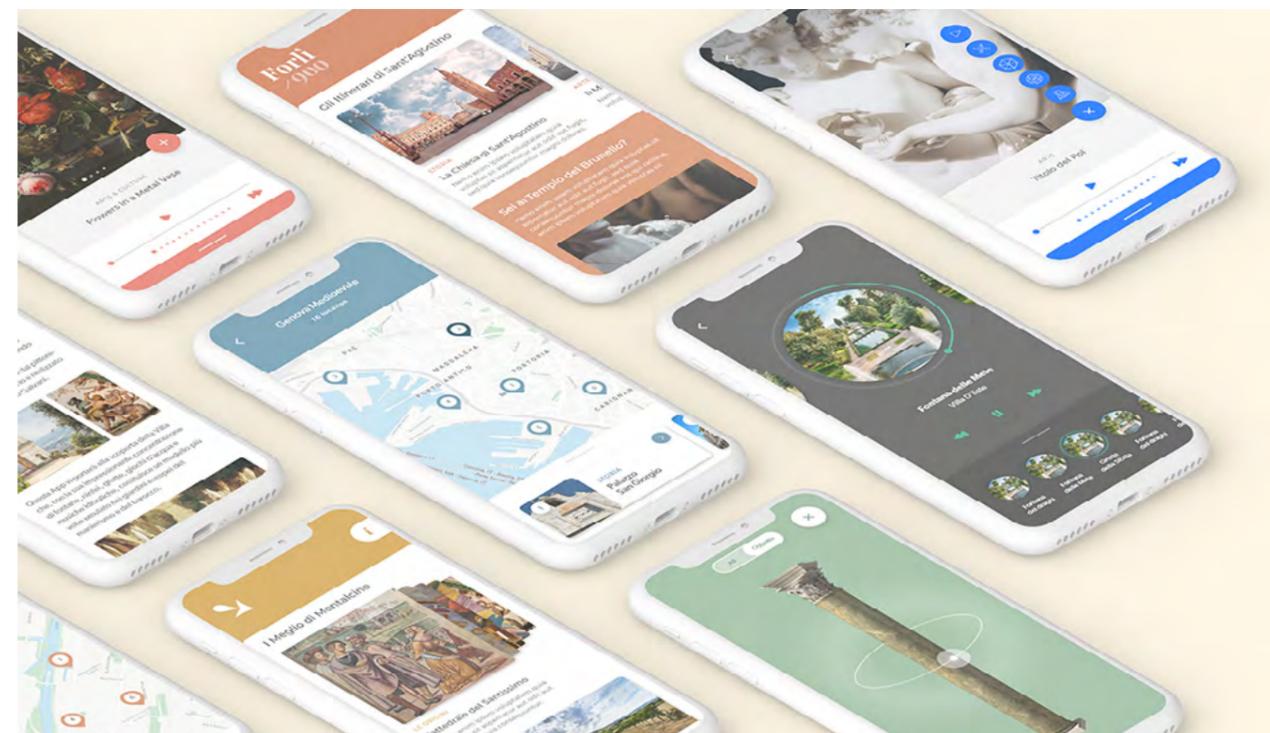
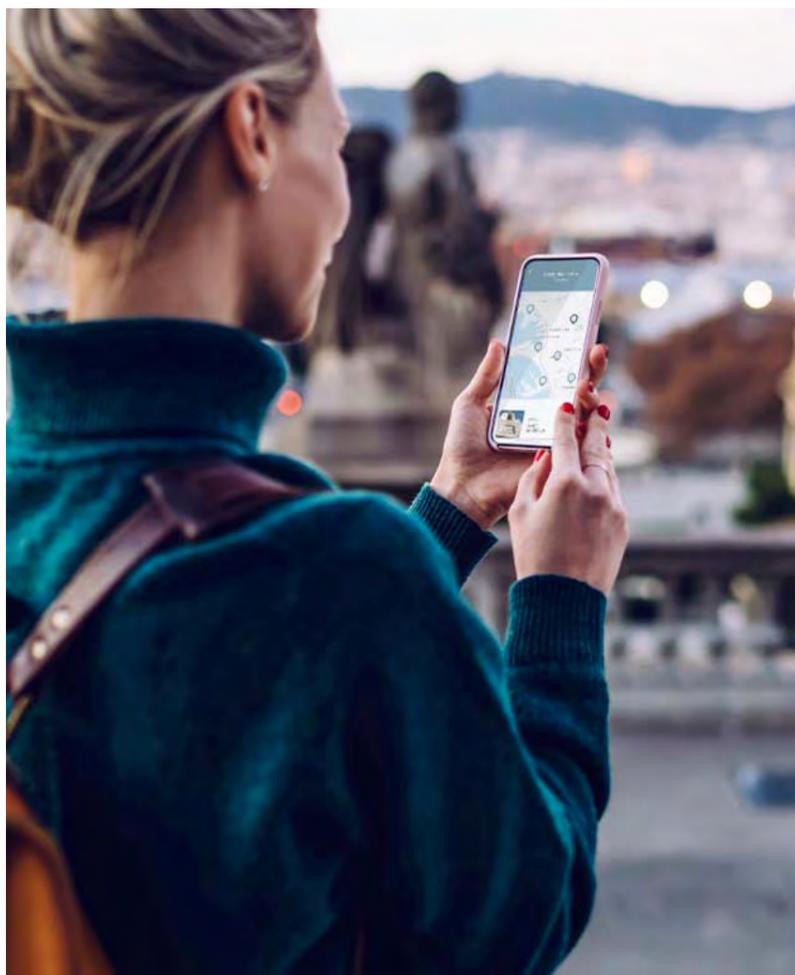
## ESEMPI DI SERVIZI E PRODOTTI

- Videoproiettori
- Player, diffusori audio
- Sopralluoghi e rilievi, installazione, calibrazione
- Prodotto video: ideazione creativa, montaggio, adeguamenti grafici

# APP Mobile per la Vista del Territorio

L'App multilingua valorizza il territorio proponendo contenuti audio, testi e immagini oltre a fotografie di confronto tra oggi e il passato o tratte dall'archivio storico. I percorsi guidano il visitatore per scoprire vie, piazze, monumenti e luoghi significativi. Un sistema di guide turistiche che rileva gli interessi del visitatore e propone itinerari e schede narrative su misura.

**Il patrimonio  
artistico e culturale  
a portata  
di smartphone**



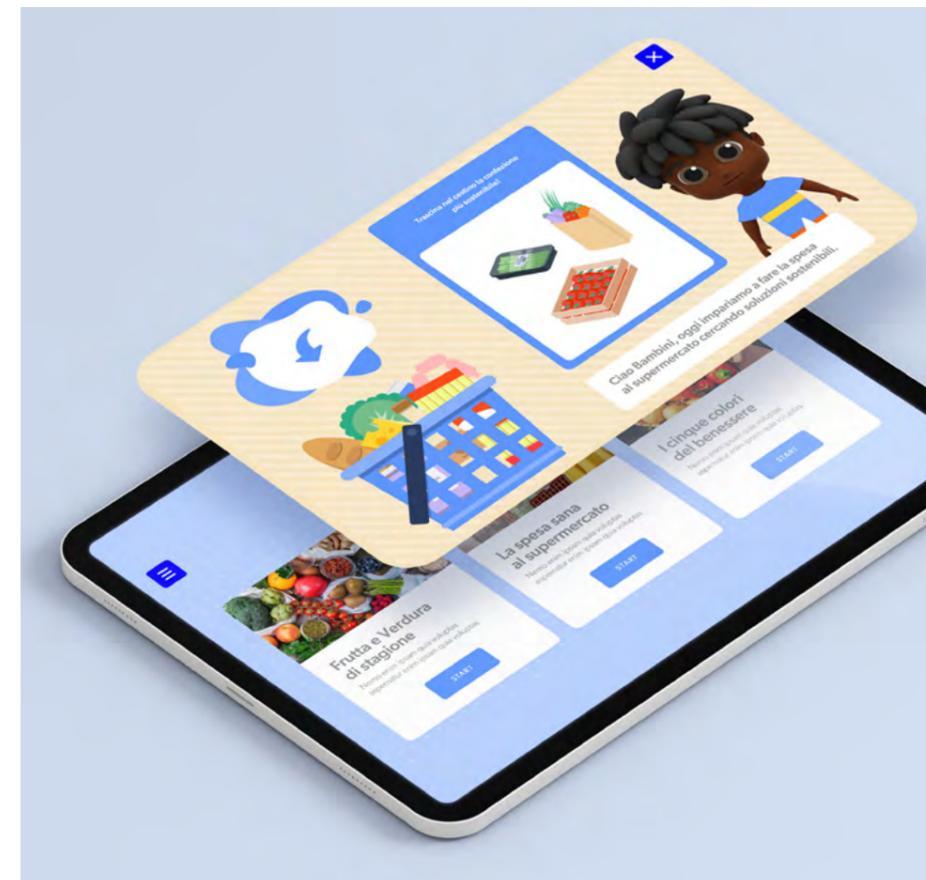
## ESEMPI DI SERVIZI E PRODOTTI

- Ricerca, progettazione app e inserimento contenuti
- Possibilità di aggiornamento
- Layout grafico con mappa della città
- Percorsi, itinerari e geolocalizzazione
- Campagna fotografica o acquisizione materiale d'archivio
- Video narrazioni di approfondimento
- Traduzioni in lingua
- Speakerati audio
- Pubblicazione sugli store

# App Game

## Imparare Divertendosi

L'App Game è un valido supporto alla promozione turistica, anche in unione ad altri servizi e prodotti. I percorsi di gamification riescono a coinvolgere attivamente turisti di ogni età e a migliorare la loro esperienza di visita. Le modalità di gioco variano in base al contesto e al messaggio da valorizzare, con la possibilità di inserire elementi di geolocalizzazione, sensoristica e profilazione.



**Un approccio divertente e interattivo al servizio di ogni storia**

### ESEMPI DI SERVIZI E PRODOTTI

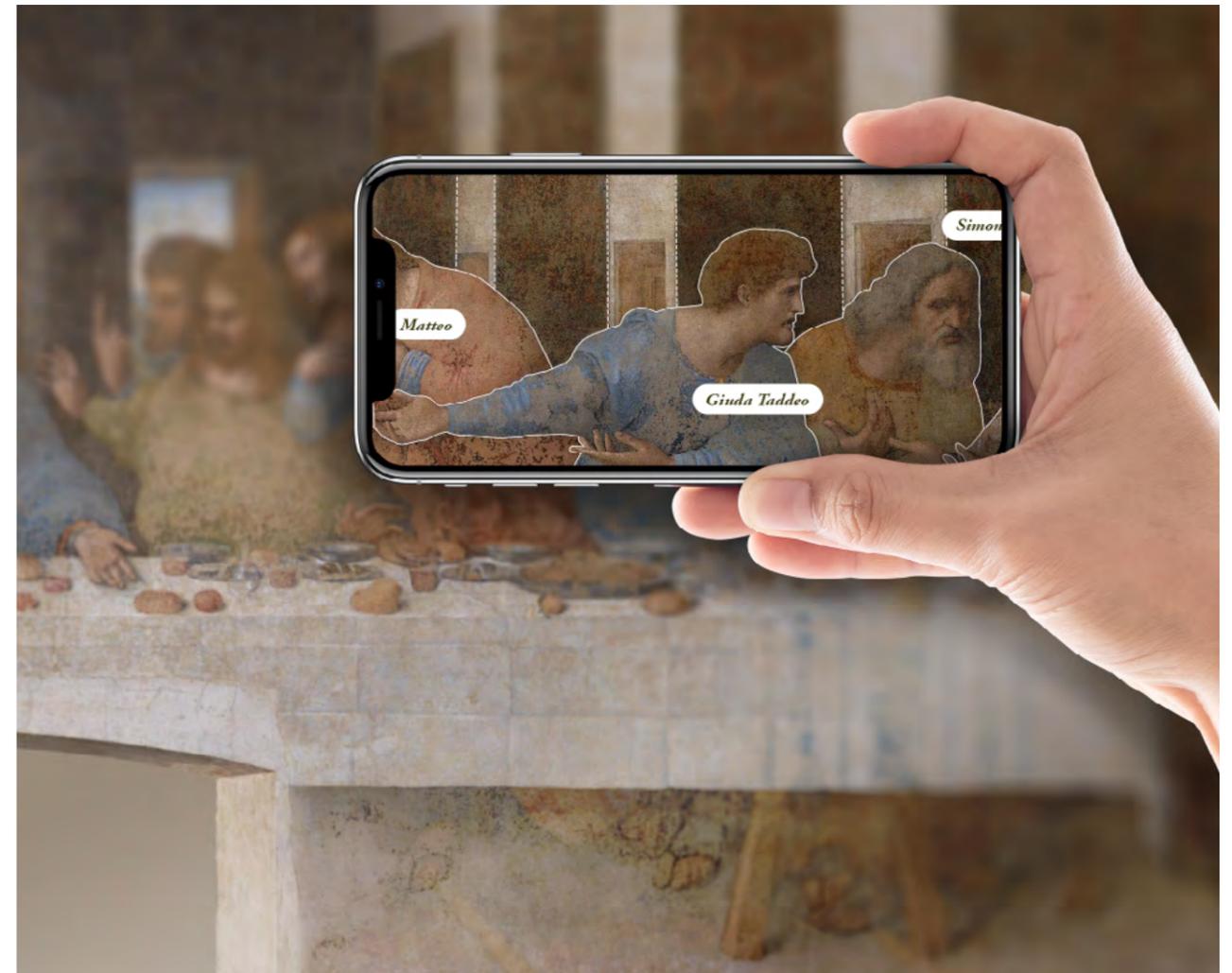
- Ideazione giochi e personaggi, enigmi, ricerca iconografica
- Stesura contenuti
- Animazioni
- Sviluppo APP con percorsi distinti per età, enigmi, giochi
- Sviluppo per iOS e Android
- Pubblicazione sugli store

# Realtà Aumentata

## Ogni Storia Prende Vita

La realtà aumentata permette di aggiungere nuove informazioni alla realtà fisica per aumentare il coinvolgimento del visitatore e accedere a nuovi livelli di scoperta. Un'immersione virtuale a 360° nell'esperienza, grazie a dispositivi indossabili o a contenuti accessibili su smartphone e tablet.

**Esperienza  
aumentata per  
una visita ancora  
più coinvolgente**



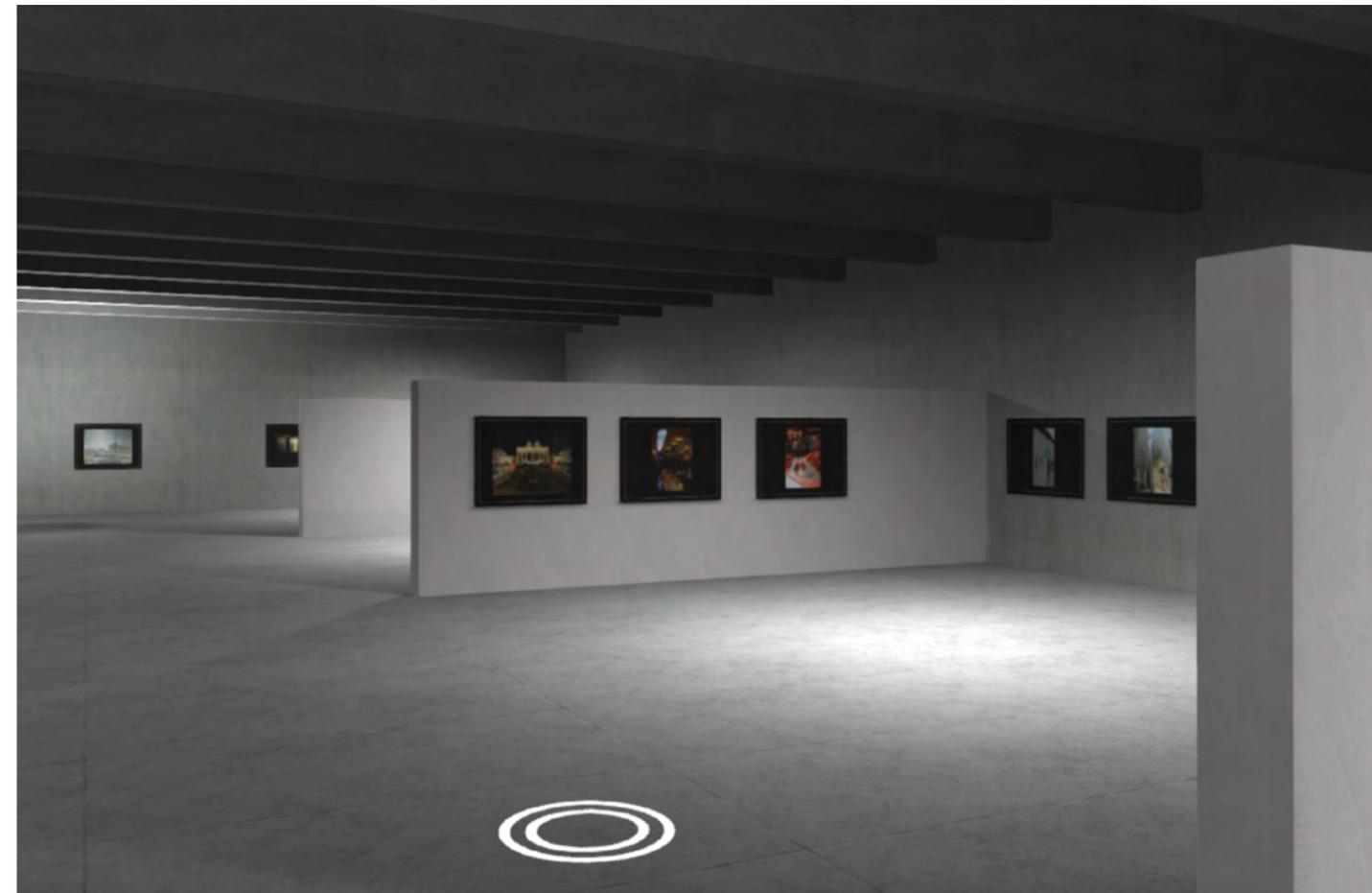
### ESEMPI DI SERVIZI E PRODOTTI

- Dispositivi indossabili: visori, glass
- Riconoscimento di marker: card, mappe, pannelli con QR Code
- Attivazione di contenuti con sensori di prossimità

# Realtà Virtuale e Metaverso

La Realtà Virtuale simula immagini tridimensionali e ambienti, permettendo di interagire con essi. È possibile così vivere esperienze ed emozioni, ricreando luoghi inaccessibili, ambienti di epoche passate o scenari del futuro. In modo altrettanto straordinario, la realtà virtuale può disegnare nuovi orizzonti narrativi, riproducendo storie ed avvenimenti con il massimo grado di realismo.

**Storytelling  
immersivo  
in un metro  
quadrato**

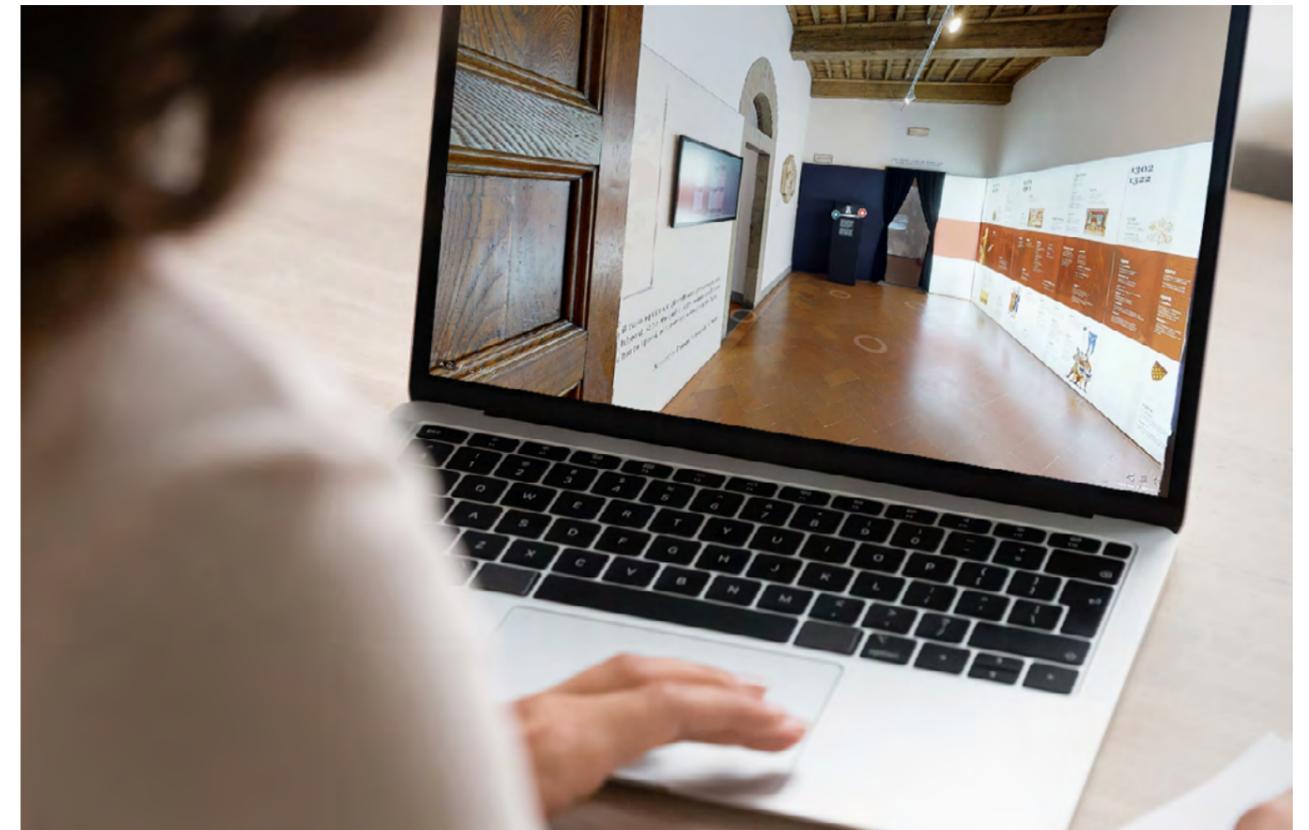


## ESEMPI DI SERVIZI E PRODOTTI

- Acquisto o noleggio visori VR
- Creazione contenuti in computer grafica
- Riprese 360° con drone
- Metaverso interattivo online
- Serious Games

# Mostre e Visite Virtuali

Creazione e gestione di mostre digitali per la valorizzazione di eventi e collezioni. È possibile estrarre facilmente schede di catalogo e pubblicarle per promuovere le specificità del patrimonio.



## ESEMPI DI SERVIZI E PRODOTTI

- Storytelling
- Galleria Fotografica
- Mappe
- Approfondimenti
- Visualizzazione 3D
- Sale virtuali
- Immagini e video 360°

**Valorizzare  
il patrimonio  
culturale anche  
da remoto**

# Archivio Digitale Catalogare, Conservare, Valorizzare

Una linea dedicata alla conversione digitale di materiale d'archivio e bibliotecario e un sistema software per la raccolta e la gestione di immagini, brani audio, cartelle compresse. Un complesso di attività finalizzate alla conservazione e alla valorizzazione, con una filiera che va dall'acquisizione alla consultazione per utenti generici e specialisti e alla gestione efficace delle attività di archivi, biblioteche e centri Media.

**Un servizio integrato e sicuro che garantisce accessibilità e visibilità al patrimonio, agli oggetti digitali e ai contenuti multimediali**



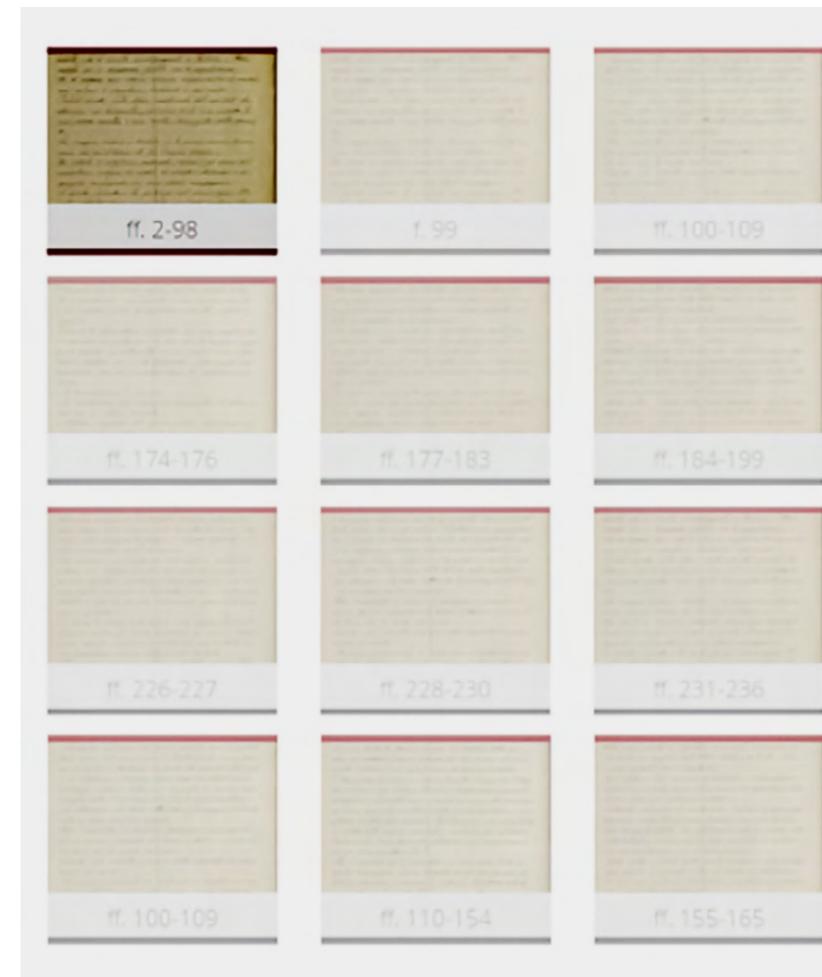
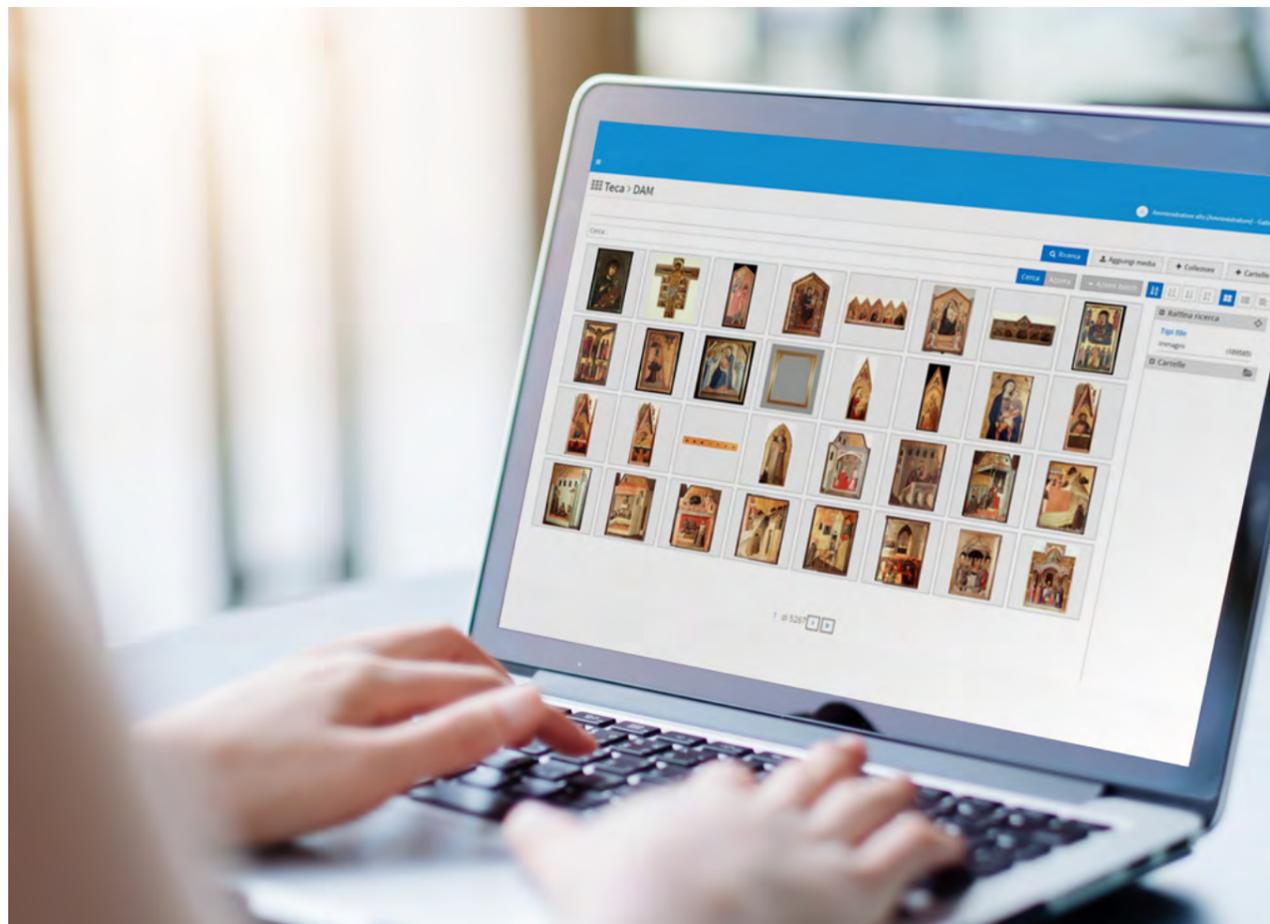
## ESEMPI DI SERVIZI E PRODOTTI

- Analisi dei materiali e dei locali di lavorazione
- Installazione strumentazione e calibrazione
- Acquisizione ottica 2D e 3D
- Riconoscimento ottico del contenuto testuale, gestione profili colore, conversione file in JPEG/PDF, ottimizzazione qualità delle immagini
- Indicizzazione con descrizione semantica del bene acquisito e metadatozione
- Catalogazione, conversione dei file, organizzazione cartelle

# Cataloghi e Inventari

## Sempre a Disposizione

Un sistema software che può comprendere molti istituti in un unico sistema centrale per catalogare, gestire, far dialogare con i sistemi di aggregazione nazionale (CulturaItalia, MuseID). La raccolta può essere catalogata in conformità alle norme e standard ICCD/ICAR/ICCU e consente la divulgazione dei contenuti nelle reti nazionali ed europee in conformità alle norme delle direzioni centrali di catalogo e degli archivi.



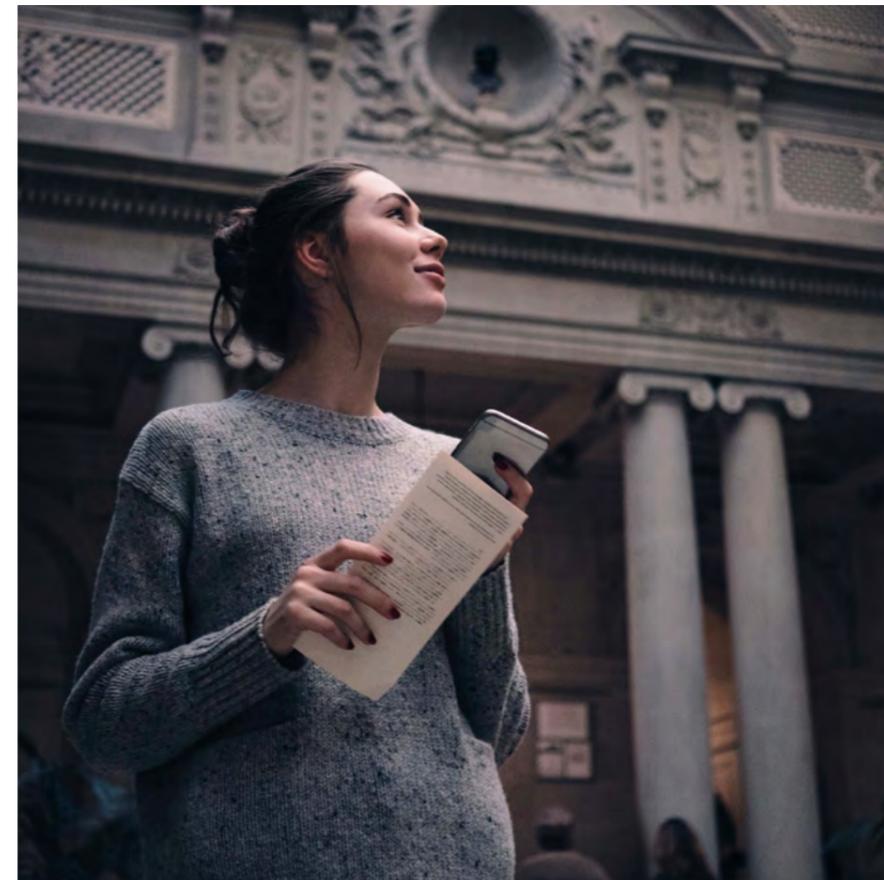
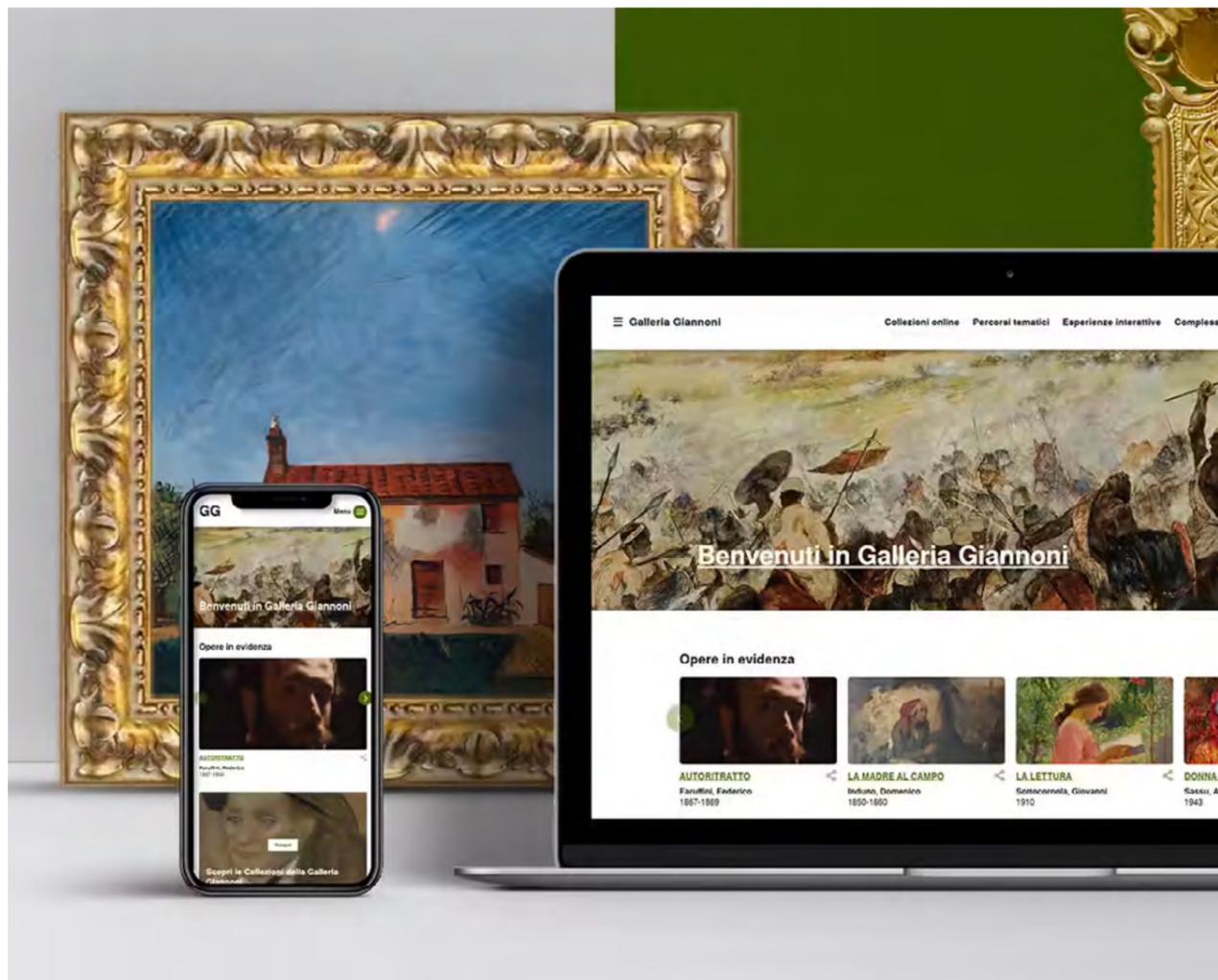
**Conservare e gestire  
oggetti digitali  
e contenuti  
multimediali**

### ESEMPI DI SERVIZI E PRODOTTI

- Sviluppo architettura modulare integrata
- Catalogazione e metadattazione secondo gli standard ICCU, ICAR e ICCD
- Supporto specialistico per mapping e migrazione di basi di dati
- Formazione modulare

# Comunicazione Tradizionale e Digitale

Un coordinato di strumenti per rendere il luogo una vera destinazione turistica, lavorando con elementi digitali e strumenti di informazione e promozione. Dal sito web vetrina con itinerari turistici, esperienze di visita e dettagli sulle produzioni locali, all'avvio e alla prima gestione dei canali social per la promozione delle realtà locali.



**Una strategia  
che coinvolge  
e accompagna,  
prima, durante  
e dopo la visita**

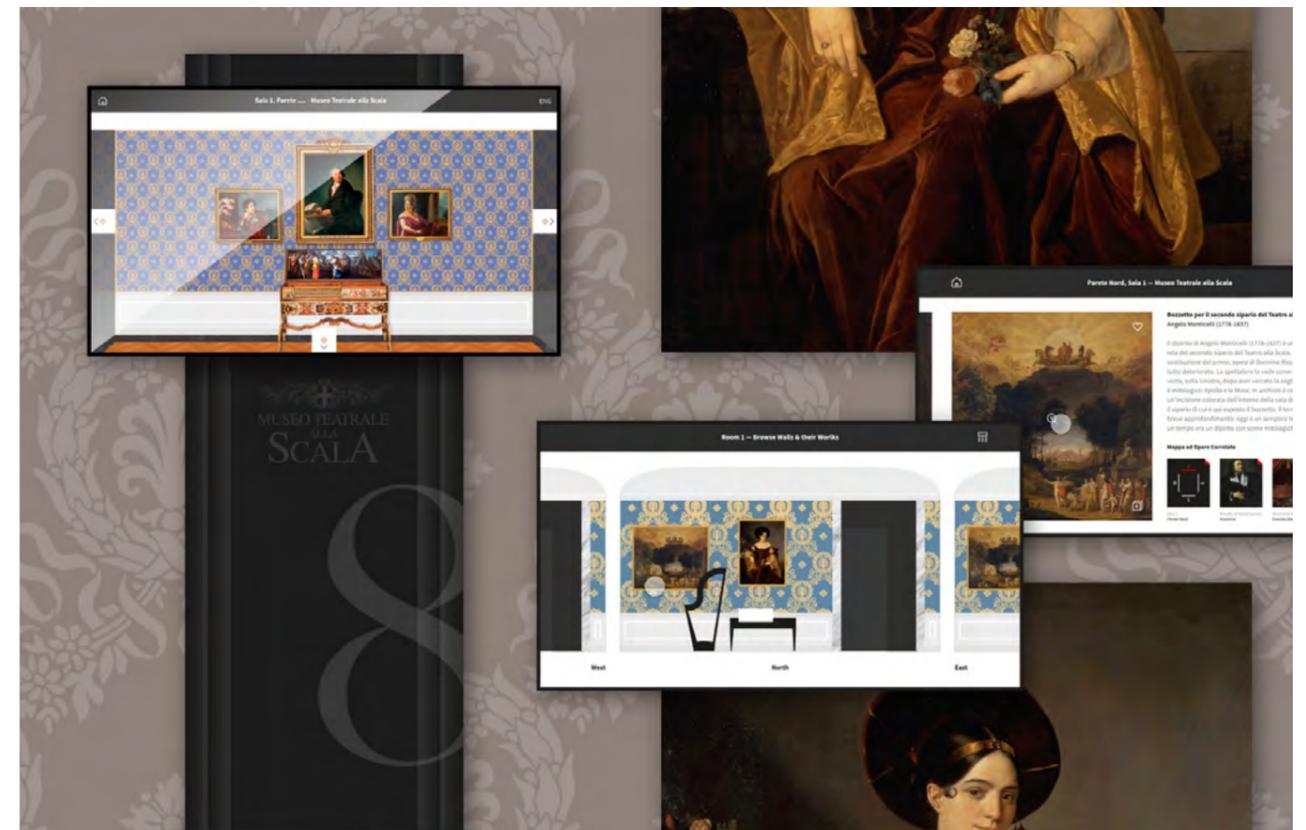
## ESEMPI DI SERVIZI E PRODOTTI

- Immagine coordinata, manuale di stile e ideazione del brand cittadino
- Ricerca e indagine sul territorio
- Definizione dei punti d'interesse e degli itinerari
- Ideazione e sviluppo sito web con vetrina produzioni locali
- Depliant, mappe e materiale informativo
- Avvio e prima implementazione canali social

# Totem Multimediali

Strumento di comunicazione interattiva, il totem multimediale consente di erogare informazioni di utilità generica, ricercare percorsi e indicazioni stradali, approfondire la conoscenza dei luoghi attraverso informazioni dettagliate e contenuti selezionati, gestibili tramite una piattaforma intuitiva e di facile utilizzo.

**Display interattivi  
per interni  
ed esterni  
che valorizzano  
contenuti diversi  
ogni giorno**



## ESEMPI DI SERVIZI E PRODOTTI

- Struttura dei contenuti, editing testi forniti
- Sviluppo software di interazione
- Layout grafico interfaccia
- Installazione
- Progettazione esecutiva
- Campagna fotografica e video o acquisto materiale iconografico / illustrazioni
- Totem autoportanti digitali

# Pannelli e Totem Grafici

Il sistema di orientamento per la visita al borgo e ai suoi luoghi di interesse è essenziale per dare la giusta accoglienza al visitatore, operando su materiali coordinati, sia attraverso supporti fissi installati fisicamente che attraverso materiale a stampa distribuito. Grafica e contenuti appartengono ad un unico progetto di comunicazione e valorizzazione del territorio.



**Dati, curiosità, contesto storico e culturale alla portata di tutti**

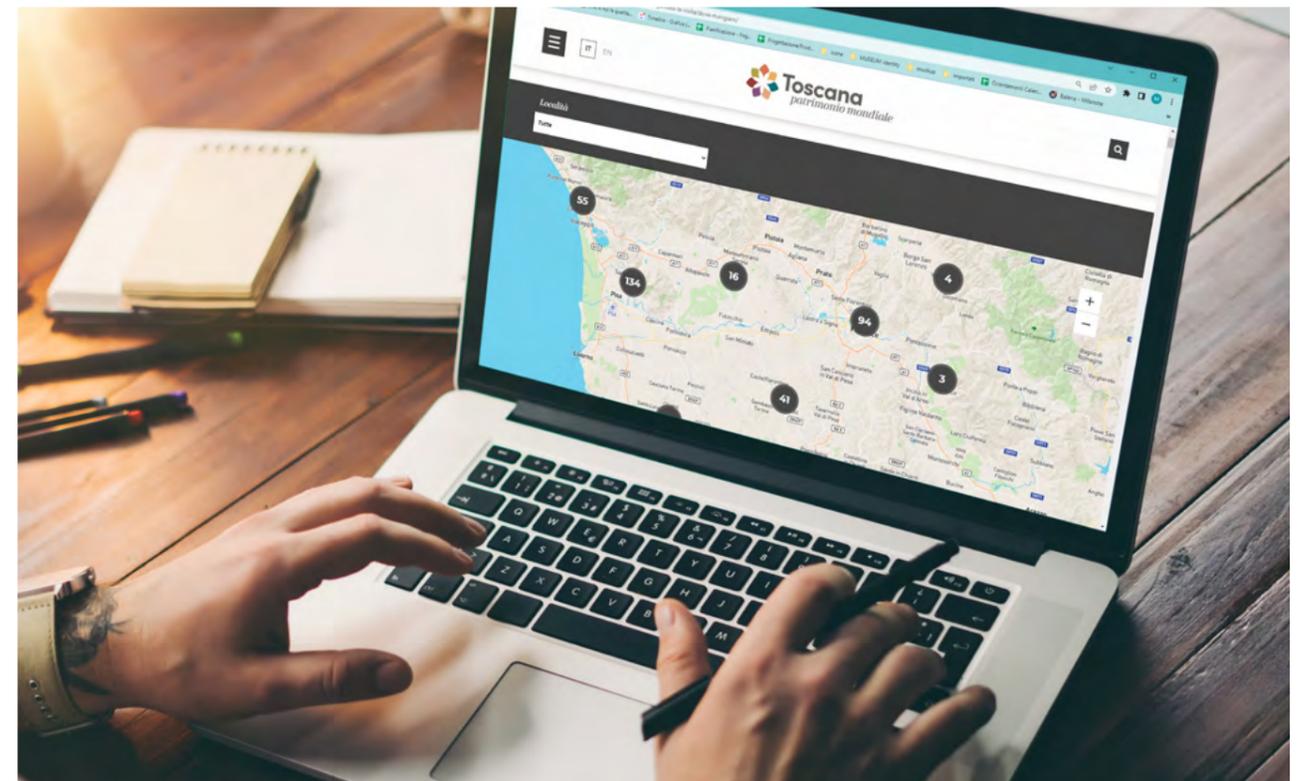
## ESEMPI DI SERVIZI E PRODOTTI

- Campagna fotografica sul territorio
- Mappa multilingua delle diverse offerte territoriali
- Grafica, contenuti, studio e definizione principali attrattori
- Installazione
- Pannelli con QR Code (mappe, accoglienza, ...)

# Servizi di Valorizzazione del Tessuto Produttivo Cittadino

Una piattaforma multicanale per mettere in contatto realtà produttive ed enti istituzionali. Un network volto ad accogliere, informare e coinvolgere il turista con esperienze genuine e di valore. Una vetrina digitale per le eccellenze del territorio, i servizi di hospitality, le organizzazioni, consultabile tramite app, totem touch anche già presenti sul territorio e interconnessi.

**Un'unica vetrina virtuale per promuovere le eccellenze**



## SERVIZI PROFESSIONALI

- Digital Signage
- Localizzazione e segnaletica digitale (QR Code, Beacon)
- Integrazione social
- Sito web tematico
- Catalogazione
- Totem touch

# Card Cittadina e Biglietto Unico

Uno strumento di accesso e di gestione unificata di reti museali e servizi turistici. Una soluzione semplice e intuitiva ma di grande versatilità, che permette di promuovere la scoperta del territorio circostante e delle sue eccellenze. Il sistema consente la vendita, la gestione degli accessi, la rendicontazione finanziaria ed il tracciamento statistico, per una migliore gestione e valorizzazione dei percorsi di visita tematici.

**Un passaporto digitale  
e un trait d'union  
tra tutti i percorsi  
del territorio**



## ESEMPI DI SERVIZI E PRODOTTI

- Supporto alla progettazione del partenariato e coordinamento di progetto
- Sviluppo del software web based e profilazione utenti
- Progettazione grafica e di contenuto del supporto fisico del biglietto unico
- Formazione all'uso del sistema
- Hosting, manutenzione, assistenza
- Sistema e-commerce per acquisto on line

# Percorso Sensoriale Olfatto

Il senso dell'olfatto viene amplificato grazie a un percorso sensoriale tematico in cui scoprire il territorio grazie agli odori che lo caratterizzano. Un'esperienza emozionale per entrare in contatto con il territorio.

**Un'impronta  
indimenticabile**



## ESEMPI DI SERVIZI E PRODOTTI

- Dispositivi erogatori di essenze
- Percorsi a tema per scoprire il territorio tramite aromi e sensazioni olfattive

# Percorso Sensoriale Suono

La narrazione viene esaltata da un percorso sensoriale che immerge il visitatore in suoni e racconti. Grazie ai dispositivi audio, è possibile accedere in qualsiasi momento ai contenuti extra, continuando il proprio percorso in autonomia.

Il piacere  
dell'ascolto



## ESEMPI DI SERVIZI E PRODOTTI

- Percorsi narrativi con dispositivi audio
- Punti di diffusione sonora ambientale e divulgativa
- Sensori di prossimità per l'attivazione di contenuti



© ETT S.p.A. Tutti i diritti riservati  
Iscrizione al Registro delle  
Imprese della Camera di  
Commercio di Genova CF/P.IVA  
N. 03873640100 — REA N. 386517



#### Genova

Via Enrico Albareto 21  
16153 Genova, IT  
T +39 010 6519116

#### Milano

Viale Abruzzi 20  
20123 Milano, IT  
T +39 02 49532971

#### Roma

Via Giulio Venticinque 38  
00136 Roma, IT  
T +39 06 373 52352

#### Torino

Corso Enrico Tazzoli 223  
10137 Torino, IT  
T +39 011 227 3611

#### Palermo

Via Marchese Ugo 56  
90141 Palermo, IT  
+ 39 09 17658260

#### Napoli

Centro Direzionale Isola C2  
Scala B, Int. 27 Napoli, IT  
+39 081 0152560

#### Ancona

Via Isonzo 104  
60124 Ancona, IT  
T +39 071 206398

#### Londra

Turners Reach House 8-10  
Chelsea Embankment  
London SW3 4LE, UK