



Carta dei Servizi

ETTSOLUTIONS.COM





Sommario

| | |
|--|----|
| ETT S.p.A..... | 3 |
| Referenze | 3 |
| 1. Cos'è la carta dei servizi..... | 4 |
| 2. I nostri valori | 4 |
| MISSION | 6 |
| 3. I nostri obiettivi..... | 8 |
| 4. La nostra offerta commerciale | 10 |
| SMART GOVERNMENT | 10 |
| NEW MEDIA..... | 15 |



ETT S.p.A.

ETT S.p.A. (www.ettsolutions.com) è un'industria digitale e creativa internazionale che l'ultimo anno ha fatturato 26,5 milioni di euro a livello consolidato di Gruppo, svolge il ruolo di general contractor per la consegna chiavi in mano di impianti comunicativi esperienziali e sistemi informativi complessi. Con headquarter a Genova e sedi a Roma, Milano, Ancona, Pescara, Palermo, Napoli, Lugano e Londra, ETT è leader nella generazione e gestione del patrimonio culturale digitale italiano, nella progettazione sia di sistemi informativi per il mercato del lavoro in ambito Smart Gov, sia di sistemi integrati di connessione tra città, ambienti e persone in ottica Smart City.

La forza lavoro di ETT è costituita da 260 persone che producono sistemi di conoscenza ed esperienze facendo leva sull'innovazione tecnologica. Ciò è reso possibile dall'ampio spettro di competenze riunite in un unico sistema produttivo in grado così di offrire al mercato soluzioni integrate e complete.

Gli ambiti di competenza di ETT, per i quali l'azienda offre soluzioni digitali specifiche di efficientamento e ottimizzazione dei processi, sono: patrimonio turistico, culturale e paesaggistico, formazione, edutainment, comunicazione corporate, allestimento di spazi e corner, editoria digitale, data management e data mining. Design, storytelling e tecnologie all'avanguardia vengono declinati in parallelo per creare nuove connessioni tra luoghi e persone attraverso l'immersione in spazi virtuali. La progettazione di sistemi informativi per aumentare l'efficienza dei servizi e dei processi di governance e la gestione e l'analisi dei Big Data vengono poste al servizio di smart cities e ambiente in un'ottica di sostenibilità.

3

Referenze

Prada, BMW, Deloitte Digital, Intesa Sanpaolo, Cenacolo Vinciano, Acqua di Parma, Bulgari, Musei Civici di Roma, Matera 2019 Open Future, National Army Museum (Londra), Ministero della Cultura, Gallerie dell'Accademia di Venezia, Automobili Lamborghini, Opera Laboratori Fiorentini, Samsung, Oasi di Al-Ain (Emirati Arabi Uniti), Visit Kent (Uk), Musei Scientifici di Napoli, Vodafone, Acquario di Genova, Teatro alla Scala di Milano, Moleskine, Unipol, Triennale di Milano, Gallerie d'Italia di Milano, Noberasco, PwC, Leonardo Company, Mercedes-Benz, Direzione Regionale Musei Lombardia, Heineken, Richmond, Mondadori



Per ulteriori informazioni sui progetti realizzati: www.ettsolutions.com



1. Cos'è la carta dei servizi

La carta dei servizi è uno strumento trasparente ed informativo, che ETT S.p.A. mette a disposizione dei suoi clienti.

La carta dei servizi vuole illustrare l'impegno di ETT in termini di sostenibilità e vuole evidenziare i principi che ispirano la nostra attività aziendale.

In questo documento è possibile trovare:

- I valori che ispirano la nostra azienda e che vogliamo trasmettere alla nostra comunità di riferimento;
- I nostri obiettivi;
- La nostra offerta commerciale;

2. I nostri valori

In questo paragrafo descriviamo in breve i valori che ci contraddistinguono.

Il nostro impegno è incentrato nell'innovazione che genera una crescita sana, i nostri valori replicano quelli di una azienda che è in grado di alimentarsi dalle relazioni con la propria comunità e per questo genera valore aggiunto, trovando il giusto equilibrio tra consumo, benessere, creazione di ricchezza, rispetto per le persone e per il pianeta. Per questo riteniamo che la responsabilità d'impresa per lo sviluppo sostenibile della comunità non sia un accessorio di marketing, ma una scelta che ben si coniuga con il core business di ETT.

I valori su cui ci plasmiamo ogni giorno sono:

1. Attrattiva
2. Conservazione e miglioramento dell'ambiente
3. Resilienza
4. Utilizzo responsabile delle risorse
5. Coesione sociale
6. Benessere

| | |
|-------------------|--|
| Attrattiva | ETT S.p.A. è aperta al dialogo con tutti gli attori, ed è pronta a lavorare con essi e gli altri membri della comunità, per trovare soluzioni personalizzate e sostenibili. Pone la comunicazione e la condivisione al centro di tutti i processi aziendali, utilizzando i dati raccolti per prendere decisioni coerenti con |
|-------------------|--|

| | |
|--|---|
| | le proprie strategie aziendali e per la sostenibilità. |
| Conservazione e miglioramento dell'ambiente | La dirigenza, sposando a pieno il riciclo e una politica di utilizzo consapevole delle risorse, si impegna nel fornire le risorse necessarie affinché le attività aziendali e della comunità di ETT abbiano un impatto ambientale minimo. Per le attività di sviluppo, incoraggia azioni innovative che portino al soddisfacimento del paradigma di digitalizzazione completa dei processi, privilegiando la comunicazione digitale (e-mail, Whatsapp, etc.) in modo da velocizzare la comunicazione e ridurre l'utilizzo della carta |
| Resilienza | ETT promuove l'innovazione e sviluppa progetti, anche in ambito di ricerca, per contribuire al miglioramento della qualità della vita per la comunità. L'utilizzo delle nuove tecnologie e l'informatizzazione dei processi sono una valida risorsa per reagire velocemente ai cambiamenti e alle difficoltà in atto. |
| Utilizzo responsabile delle risorse | Con lo sviluppo di applicazioni in ambito culturale ed attrattivo, ETT pone in primo piano il concetto di sostenibilità. Laddove possibile e concordato con il cliente finale, tali elementi innovativi riportano al loro interno messaggi per l'utilizzo responsabile delle risorse. |
| Coesione sociale | ETT S.p.A. applica una politica di inclusione sociale che consente ai diversi soggetti di entrare nella comunità di ETT senza limitazioni di sorta. La policy di recruiting di ETT si basa sulla parità di trattamento di |

| | |
|------------------|--|
| | genere, politico, di provenienza, di religione, di abilità lavorativa. |
| Benessere | Gli ambienti di lavoro della comunità sono condivisi, passando gran parte della giornata assieme, in un ambiente stimolante e operativo, favorendo un costante scambio di nozioni e di ispirazione. La comunità sviluppa quindi un suo senso di identità collettivo, attraverso il lavoro in team e le attività extralavorative che coinvolgono tutti, comprese le famiglie dei dipendenti |

Oltre a quanto esposto in precedenza, la Politica aziendale si basa anche sui seguenti fondamentali, strutturati per offrire alla propria comunità di riferimento un alto livello qualitativo e una costante aderenza ai concetti dello sviluppo sostenibile:

1. **Fiducia e soddisfazione del cliente:** la Direzione è convinta che il consolidamento e lo sviluppo dell'azienda si possono realizzare solo attraverso l'instaurazione di un rapporto di fiducia con il cliente, sempre mantenendo elevato il livello di soddisfazione e nel rispetto degli obiettivi di economicità, efficienza, sostenibilità;
2. **Coinvolgimento e motivazione:** i principi del Sistema di Qualità devono essere parte integrante delle linee guida per le attività di ciascuno in azienda, perché la Qualità Totale si assicura soltanto attraverso la partecipazione di tutte le persone che operano in azienda;
3. **Miglioramento continuo:** l'impegno dell'azienda non è il mantenimento ma il miglioramento continuo della qualità dei servizi erogati.
4. **Sostenibilità:** solo lo sviluppo consapevolmente sostenibile della comunità e l'utilizzo responsabile delle risorse può garantire l'attrattività, la conservazione e il miglioramento dell'ambiente di lavoro e degli ecosistemi ad esso afferenti, potenziare la resilienza e la capacità di reazione, la coesione sociale ed il benessere dei propri dipendenti e delle rispettive famiglie, creando valore aggiunto e duraturo sul territorio

MISSION

La mission aziendale si propone di sviluppare soluzioni innovative per migliorare i servizi e i processi aziendali.

Nel dizionario di ETT ci sono alcune Parole chiave che ne sostanziano l'approccio:



Squadra: instaurare gruppi di lavoro all'interno dei quali si condividono le informazioni, gli obiettivi, si riesce a comunicare in modo sintetico, si agisce in modo veloce ed efficace grazie alla fiducia reciproca che si instaura, per l'autonomia e la delega che si sviluppano.

Comunicazione: distribuire l'informazione per creare contesto e consapevolezza e di conseguenza sicurezza per chi deve prendere decisioni e per chi deve essere seguito e indirizzato. Informare e "chiudere il cerchio" con i "ritorni dal campo". Il paradigma di riferimento è: "sbaglia chi non dice, ma sbaglia anche chi non chiede".

Velocità: reagire alle richieste in tempo reale, a livello di presa in carico del problema e valutazione del suo impatto nelle ordinarie attività dell'azienda per poter dare risposte concrete ed efficaci.

Competenza: intesa come competenza complessiva di trovare una risposta articolata al problema avvalendosi anche di relazioni esterne all'azienda, costruendo le soluzioni scegliendo le tecnologie, di volta in volta più utili, più rapide, più efficaci in base alle necessità di progetto e del cliente.

Dato: conoscenza dei fatti in base ai quali si prendono decisioni basate sugli aspetti oggettivi partendo comunque dal dato per poter poi estrapolare, immaginare soluzioni, creare alternative fornendo idee, per aiutare a trovare interpretazioni diverse, creative, innovative.

7

Attraverso l'adozione di questo dizionario, ETT ha potuto raggiungere molteplici traguardi tuttavia, nell'ottica di miglioramento continuo che si è preposta, intende:

- aiutare a creare consenso sullo sviluppo sostenibile all'interno delle comunità;
- migliorare la sostenibilità, l'intelligenza e la resilienza di strategie, programmi, progetti, piani e servizi condotti sotto la diretta responsabilità delle comunità o sul territorio a cui fanno riferimento;
- evolvere gli approcci intersettoriali, multidisciplinari, quelli basati sul ciclo di vita e quelli basati sui costi complessivi;
- promuovere sinergie tra i tanti attori promuovendo un approccio olistico;
- aumentare l'efficienza e l'attrattiva delle comunità.

Per fare ciò ETT responsabilizza le comunità e tiene sempre in debita considerazione i vincoli posti da:

- situazioni locali (strategiche, geografiche, di competitività, ecc.);



- contesto culturale e di equità ed infrastruttura sociale;
- limiti del pianeta” nel quale ETT opera o si trova ad operare;

3.1 nostri obiettivi

Nel 2020, ETT, dopo aver ottenuto il riconoscimento della certificazione UNI EN ISO 9001 fin dal 2003, è diventata la prima azienda italiana ad essere certificata UNI ISO 37101 per lo sviluppo sostenibile delle comunità che afferiscono allo Smart Government e delle applicazioni digitali per la valorizzazione del Patrimonio Culturale e Museale (New-media). Entrambi gli ambiti sono intrinsecamente legati al bene comune e comportano una continua relazione tra la creazione di valore per le comunità e i territori: la crescita del valore aziendale è profondamente legata allo sviluppo della Comunità nel suo complesso.

In relazione a quanto espresso sinora, i nostri principi si basano su:

Motivazione e rispetto per le persone: soddisfare le persone della nostra comunità è la nostra prima responsabilità sociale;

Amore per il territorio: i nostri prodotti devono essere dei facilitatori nella relazione tra le persone e l'ambiente;

La tecnologia al servizio della conoscenza: costruiamo processi di apprendimento che passano anche attraverso il gioco e lo stupore, per far crescere la comunità estesa che ci ospita;

8

Made in Italy 4.0: siamo parte del movimento culturale ed economico che sviluppa il Made in Italy, ma lo fa in maniera sostenibile;

Sulla base di questi principi, intendiamo crescere ed essere profittevoli, ma vogliamo farlo producendo maggiori impatti positivi in materia di responsabilità e sostenibilità ambientale e impatto sociale sui territori dove operiamo.

ETT intende estendere i valori fondanti del proprio sistema di gestione per la qualità e lo sviluppo sostenibile attraverso la ricerca dell'offerta di un valore aggiunto già dalla fase commerciale, quindi, attraverso tutte le fasi di progettazione e sviluppo di prodotti e servizi, vuole ricercare nuove possibilità per la promozione dello sviluppo sostenibile sia presso i clienti che a favore degli utenti di prodotti e servizi (Comunità estesa), affermando e monitorando continuamente la propria attitudine all'accrescimento dei fattori dello sviluppo sostenibile nella sua Comunità ETT, incentivando le persone e preferendo acquisiti sostenibili integrando sempre meglio le necessità dello sviluppo sostenibile nei propri metodi e criteri.

Tale obiettivo è condiviso con quelli esposti nell'agenda 2030 dalle Nazioni Unite.

Ci prefiggiamo quindi di fare la nostra parte, cercando nel nostro piccolo, di fare i maggior numeri di passi possibili lungo il sentiero della sostenibilità.

Stiamo lavorando per raggiungere quindi i seguenti obiettivi:

1. Sviluppare le nostre infrastrutture con crescente attenzione alla qualità, affidabilità, sostenibilità e resilienza, al fine di supportare lo sviluppo economico e il benessere degli individui della nostra comunità di riferimento, ovvero i nostri dipendenti, le loro famiglie, i nostri clienti ed i nostri partner.
2. Riconfigurare nel modo più sostenibile possibile i nostri clienti, trasmettendo loro i nostri stessi valori, fornendo hardware moderni e soluzioni digitali, aumentando contestualmente l'efficienza nell'utilizzo delle risorse e adottando tecnologie e processi produttivi più puliti e sani per l'ambiente.
3. Aumentare il nostro impegno anche in ambito ricerca e smartcity, sviluppando progetti all'avanguardia per combattere le problematiche sociali di maggior spicco.
4. Facilitare la formazione di infrastrutture sostenibili e resilienti in ambito pubblico e privato, quali ad esempio le scuole e i laboratori territoriali, fornendo ad esempio le infrastrutture che abbiamo dismesso in altri ambiti, al fine di aumentare la digitalizzazione di alcuni ambiti e diminuire il rifiuto prodotto.
5. Aumentare in modo significativo l'informazione e comunicazione verso tutta la nostra comunità di riferimento, al fine di promuovere comportamenti sempre più virtuosi e affini alla nostra mission.

Per raggiungere questi obiettivi sono già state messe in atto in passato diverse soluzioni per ridurre sensibilmente l'impatto ambientale, anche in ottica migliorativa, partendo dalla valutazione ricevuta a seguito della nomina a Benefit Corporation dal centro studi CDO.

Il Benefit Impact Assessment (BIA) è un indicatore extra-finanziario che varia da 0 a 200 e che integra diversi standard di misurazione al fine di generare una somma ponderata di tutto l'impatto ambientale, economico e sociale di un'azienda. La credibilità di BIA come indicatore di impatto positivo è stata supportata dalla Harvard Business Review ed è stato un indicatore scelto dalle Nazioni Unite come piattaforma per la valutazione dell'impatto di una società secondo i 17 obiettivi di sviluppo sostenibile. Per questo studio ETT ha raggiunto un punteggio superiore alla media di altre fabbriche per l'eccellenza e di gran lunga superiore a quello delle aziende mondiali prese ad esame. La media è composta da 716 aziende for-profit (senza uno scopo sociale o ambientale esplicito) con dimensioni equiparabili a quelle di ETT Solutions (dai 50 ai 249 dipendenti).

Nonostante questo ottimo risultato, come già evidenziato, ETT intende migliorare ulteriormente e pertanto ha già messo in atto diverse strategie in tal senso. Tra le quali:

- Sebbene ETT, non superando i limiti della Legge 221 del 2015, non rientra tra i soggetti obbligati alla nomina di un mobility manager, i principi di mobilità sostenibile rientrano da sempre nelle attenzioni della nostra comunità. I nostri dipendenti ottimizzano il proprio trasferimento casa-lavoro preferendo, laddove possibile, un trasporto collettivo (treno, autobus, auto private ma con più occupanti);



- Attraverso creatività e ricerca, si promuove lo sviluppo di progetti innovativi in grado di interessare, catturare ed educare la comunità, creando cooperazioni e aumentando la considerazione etica e morale delle azioni attuate;
- Nella propria operatività, ETT realizza infrastrutture materiali ed immateriali che sono messe a disposizione non solo alla propria comunità, ma anche al territorio, migliorando il benessere dei cittadini e delle aziende che vi operano;

4. La nostra offerta commerciale

Di seguito un elenco dei principali progetti e servizi che ETT ha realizzato in ambito Smart Government e New Media.

SMART GOVERNMENT

ETT si colloca sul mercato nazionale fra i più importanti partner per l'ideazione, l'informatizzazione e la distribuzione di servizi per la Pubblica Amministrazione. Le soluzioni di Smart Governance sono prima di tutto volte alla semplificazione amministrativa ottenuta agevolando la chiarezza dei processi, dei ruoli e delle responsabilità nei flussi decisionali e di gestione nella PA. ETT opera inoltre per sostenere lo sviluppo delle smart city e delle smart community; questo collocando cittadini e aziende al centro dei diversi servizi e processi di cui sono utenti.

La Smart Governance per ETT non ha limiti tematici: il valore creato dalla soluzione implementata sarà disponibile ad un ampio spettro di applicazioni. Welfare, Turismo, Sanità, Educazione, Cultura, Trasporti, Energia sono ambiti differenti connessi tra loro dalla centralità dei dati, spesso comuni, utili solo se resi coerenti e consistenti. Al crescere delle informazioni gestite, le relazioni tra ambiti e settori diventano dunque sempre più evidenti e la programmazione, così come la gestione, più informate ed efficaci. Ciò consente di prevedere gli impatti di un'azione in ambiti differenti e di creare valore tangibile per istituzioni, comunità e ogni altro stakeholder coinvolto. ETT è così protagonista della trasformazione in atto nella PA, nei suoi servizi e nella società nel suo complesso con soluzioni di grande impatto tecnico, organizzativo, sociale, culturale ed economico.

ETT, in particolare, è leader per la fornitura di sistemi per la gestione dei servizi per l'occupazione, la formazione professionale e lo sviluppo delle politiche sociali rivolti a cittadini, imprese e amministrazioni.

La competenza di ETT nella gestione dei dati si è consolidata, già a partire dal 2011, con lo sviluppo e il coordinamento del sistema EMODnet Physics (<http://www.emodnet-physics.eu/>) dedicato al monitoraggio ed al controllo della sicurezza e della salute dell'ambiente, che mette in rete e condivide le informazioni Big Data raccolte da oltre 11.000 piattaforme di rilevazione dei parametri fisici dei mari europei, fruibili dalla collettività come Open Data. Anche EMODnet Physics opera attraverso JUMP, piattaforma solida e versatile, in grado quindi di veicolare in modo flessibile e affidabile diversi servizi dello smart government.

Virtualizzazione dei centri per l'impiego

L'emergenza COVID-19 ha messo in evidenza una capacità di reazione del sistema Paese che ha saputo affrontare la crisi mettendo in campo forze e nuove idee. L'utilizzo consapevole delle tecnologie digitali ha permesso la migrazione dal fisico al virtuale di molti servizi della PA, sperimentando nuove modalità di comunicazione e supporto ai cittadini.

È quindi necessario dare seguito non solo alle regole di distanziamento sociale imposte dalla normativa e dal buonsenso, ma anche dall'esigenza di efficientamento attraverso l'utilizzo di soluzioni e strumenti che possano avvicinare cittadino e PA, migliorando la comunicazione, il coordinamento, ottimizzando l'erogazione dei servizi e governando il paradigma di passaggio al digitale.

Un'unica piattaforma per i rapporti cittadino-CPI.

La piattaforma web di Virtualizzazione dei Centri per l'Impiego è pensata per integrare una strategia di comunicazione multicanale con la digitalizzazione dei servizi dei Centri per l'Impiego fino ad oggi svolti in presenza. Mediante questa piattaforma, perfettamente integrata con il Sistema Informativo Lavoro, è possibile ottimizzare, in termini di tempo ed efficacia, l'attività dei CPI, migliorando la comunicazione ed il dialogo con cittadini ed imprese.

Il sistema mette a disposizione:

- Messaggistica privata tra cittadino e Pubblica amministrazione, per lo scambio di dati, informazioni e modulistica, tracciando i contatti per la verifica dei Livelli di servizio erogati;
- Consulenza orientativa on line, utilizzando i più comuni strumenti di web conference, viene tracciato il contatto/colloquio tra cittadino e CPI, per aggiornare il SIL e certificare l'attuazione di un intervento;
- Erogazione di contenuti formativi, in accordo con il Patto per il Lavoro Stipulato, per stimolare la crescita professionale e l'occupabilità dei cittadini interessati;

Orientamento al lavoro

Compito principale dei Servizi per l'Impiego e delle Agenzie per il Lavoro è supportare i cittadini nella realizzazione di percorsi di crescita professionale e di accompagnamento al lavoro. Un'azione mirata quindi all'individuazione del giusto percorso formativo e professionale per migliorare le condizioni anche delle fasce più deboli della popolazione.

Per fare questo è necessario avere a disposizione sistemi interconnessi che possano beneficiare dei big data, ovvero dell'enorme mole di informazioni che sono oggi gestiti dai SIL e dalla Rete dei Servizi per il Lavoro (la rete nazionale che interconnette cittadini, imprese, Centri per l'Impiego, Enti di formazione, etc.).

ETT ha quindi realizzato una suite di strumenti integrati al SIL che consentono di:

- Individuare i potenziali beneficiari degli interventi di politica attiva;

- Pianificare e organizzare colloqui, individuali o di gruppo, in presenza o virtuali, per definire un patto per il lavoro ed un percorso personalizzato di crescita;
- Effettuare il Bilancio delle Competenze dei soggetti (definizione del portafoglio delle competenze, analisi dei GAP formativi e bilanci di prossimità);
- Definire azioni personalizzate sulle caratteristiche proprie di ogni soggetto (storia lavorativa, formativa, comportamentale, etc.)
- Attuare e monitorare tali azioni nel tempo, garantendo al contempo la cooperazione con i restanti nodi della Rete dei Servizi per il lavoro (Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, ANPAL);
- Analizzare i risultati raggiunti al termine del percorso in termini di occupabilità/occupazione;
- Fornire dati utili per effettuare la rendicontazione della spesa (interventi finanziati da fondi pubblici);

Le funzionalità, affiancate a quelle già disponibili del SIL e dei moduli accessori (Incontro Domanda/Offerta, Comunicazioni Obbligatorie, etc.), sono efficacemente utilizzate dalle pubbliche amministrazioni clienti di ETT per la gestione della Garanzia Giovani, del Reddito di Cittadinanza, di Garanzia Over35 e di altri ed importanti interventi attuati in ambito locale.

Osservatorio del Mercato del Lavoro (OML)

L'Osservatorio del Mercato del lavoro (OML) è un'applicazione web based in grado di svolgere un'attività sistematica di rilevazione, elaborazione e analisi dei dati afferenti al mercato del lavoro e alla formazione professionale, i cui risultati vengono messi a disposizione di tutti gli operatori pubblici e privati della Regione o del territorio interessato. Basandosi sui dati provenienti dal Sistema Informativo Lavoro provinciale e sulle informazioni provenienti dal Sistema delle Comunicazioni Obbligatorie, l'OML svolge rilevazioni periodiche sui flussi di manodopera e le relative variazioni, studiandone i fenomeni occupazionali più rilevanti, al fine di poter giungere a una comprensione analitica e tempestiva dell'evoluzione a breve del mercato del lavoro locale. Le funzionalità del sistema portano alla visualizzazione dei dati e delle variabili e alla produzione di report in forma tabellare o grafica. La rappresentazione dei dati può essere ulteriormente completata dalla georeferenziazione delle informazioni attraverso l'integrazione con un sistema cartografico integrato. L'interoperabilità dell'OML con i sistemi già esistenti e la condivisione di dati con altri enti pubblici lo rendono, inoltre, un potente strumento e un concreto supporto per lo studio e la programmazione.

Sistemi informativi territoriali



ETT sviluppa Sistemi Informativi Territoriali e piattaforme di Web GIS che trovano applicazione nei seguenti campi: monitoraggio ambientale; sostenibilità e sicurezza; resilienza di nuclei storici; progettazione delle città del futuro. I sistemi informativi, realizzati tramite l'acquisizione dei dati raccolti, consentono di analizzare i risultati e di adottare le soluzioni più idonee. L'obiettivo è la trasformazione del territorio in una smart community efficiente e socialmente innovativa, in cui le moderne tecnologie possano migliorare la qualità della vita dei cittadini.

Garanzia Over

Garanzia Over è la misura che si rivolge a tutti i datori di lavoro che intendono accogliere nelle loro aziende lavoratori con lunga esperienza, attualmente inattivi. Per facilitare l'incrocio tra domanda e offerta delle diverse opportunità lavorative, ETT ha realizzato una procedura informativa per l'invio delle istanze talmente snella da essere composta esclusivamente in due fasi:

- Compilazione di un form online pubblico di accreditamento con informazioni di base;
- Accesso ad un'area riservata per la presentazione di un'istanza formale di adesione con apposita firma digitale per la consegna del file firmato telematicamente.
- A partire dalla istruttoria regionale, vengono individuate le aziende ammesse ad ospitare esperienze lavorative a partire dal target individuato e, tramite la centralizzazione del processo di adesione è possibile monitorare in tempo reale la pubblicazione delle vacancies sul portale. Tale procedura consente:
- Verifica puntuale delle vacancies pubblicate dai soggetti ospitanti, sia in termini di numero di posizioni disponibili che di profili richiesti;

13

Accesso a tutte le informazioni legate alla pianificazione, erogazione e rendicontazione delle misure/servizi previsti dal Programma da parte di tutti i soggetti coinvolti (Regione, Aziende, CPI, APL), che disporranno così di tutte le informazioni necessarie per gestire al meglio il processo.

Garanzia Giovani

ETT ha realizzato il Sistema di gestione della Garanzia Giovani, la Piattaforma tecnologica per la gestione delle azioni di programma della Garanzia Giovani mediante il potenziamento del servizio di Cliclavoro, integrato tramite cooperazione applicativa con il servizio nazionale e operativo dal 1 Maggio 2014. Grazie a tali strumenti informatici deputati alla gestione dei processi e delle azioni previste, Garanzia Giovani è una grandissima occasione per tanti giovani, sia per quanto riguarda le loro competenze sia per il loro inserimento nel mondo del lavoro. Con l'adesione al Piano Garanzia Giovani, iscrivendosi tramite l'apposito form di registrazione, i giovani possono stabilire contatti con le aziende, consultare le offerte di lavoro e pubblicare i propri curriculum.



Il Sistema consente l'accesso a tutte le misure previste dalla Garanzia Giovani, costituite da attività di accoglienza, orientamento, formazione, accompagnamento al lavoro, tirocini, servizio civile, sostegno all'autoimprenditorialità, formazione mirata all'inserimento lavorativo e al reinserimento di giovani fuori dal sistema di istruzione e formazione, mobilità professionale in Italia o all'estero.

CO-Comunicazioni Obbligatorie

Il Decreto Interministeriale del 30 ottobre 2007 ha reso obbligatorio l'invio delle Comunicazioni di instaurazione, proroga, trasformazione, cessazione di un rapporto di lavoro e variazione aziendale per via telematica. Per l'attuazione di tale decreto, ETT ha realizzato il Sistema Informatico CO per consentire a tutti i soggetti obbligati ed abilitati di inviare le Comunicazioni Obbligatorie on Line. Il Sistema telematico, incentrato su un'architettura complessa basata su sussidiarietà e interoperabilità, costituisce il punto di accesso unico per l'invio on-line delle Comunicazioni Obbligatorie.

Il Sistema informatico CO si basa su un insieme di informazioni e dizionari standard, utilizzati in modo uniforme su tutto il territorio nazionale. La standardizzazione delle informazioni consente lo sfruttamento del patrimonio informativo esistente nell'archivio amministrativo delle Comunicazioni Obbligatorie che costituisce uno degli strumenti strategici utili a migliorare la qualità dei dati e dell'informazione statistica. Il sistema delle Comunicazioni Obbligatorie rappresenta uno strumento complementare ad altre fonti statistiche sul mercato del lavoro e costituisce una componente strategica della Rete dei Servizi per il lavoro, in grado di monitorare le informazioni sulla vita lavorativa dei soggetti interessati.

14

SIL – Sistema Informativo Lavoro

Forte della sua esperienza di 18 anni nella realizzazione di sistemi informativi per la gestione del mercato del lavoro, con JUMP – il Sistema Informativo Lavoro sviluppato da ETT come evoluzione della piattaforma LINK “Labour Integrated Network” – ha seguito nel corso degli anni il processo di evoluzione dei servizi per l'impiego. Il sistema è stato costantemente aggiornato e sviluppato con il fine di supportare tutti i flussi informativi ed i servizi di front-office e back-office, nell'ottica di una sempre crescente integrazione tra mondo dell'istruzione, della formazione e del lavoro. Questo processo ha tenuto conto delle esigenze legate alla trasformazione del mondo del lavoro, della normativa, dell'organizzazione dei servizi per l'impiego, sia pubblici che privati, delle richieste di cittadini ed imprese.

JUMP è una piattaforma flessibile e configurabile, utilizzata sia a copertura totale delle esigenze dei servizi per l'impiego regionali, che per l'erogazione di servizi mirati a specifiche categorie di utenza: le personalizzazioni della piattaforma alle esigenze delle diverse PA hanno permesso di creare i sistemi informativi su cui oggi si basa il mercato del lavoro italiano. Questa adattabilità ha fatto di JUMP la piattaforma più utilizzata al livello nazionale.

Nello specifico, la nostra piattaforma presenta le seguenti principali caratteristiche:

- Jobs Act: adeguamento alle nuove modalità di fruizione dei servizi, al fine non solo di adempiere ai nuovi obblighi di legge, ma anche avviare nuovi modelli di gestione del mercato del lavoro e arrivare ad una maggiore sinergia pubblico-privato
- Profilazione degli utenti, per una erogazione dei servizi al lavoro mirata alle specifiche esigenze di giovani e cittadini.
- Strumenti di orientamento on line, con integrazione a funzionalità di auto-informazione e auto-orientamento messi a disposizione di cittadini, aziende, servizi per l'impiego.
- Servizi di incontro domanda/offerta e di matching per le imprese nelle diverse fasi di recruitment, scouting di risorse, in partnership col sistema formativo e con i Servizi per l'Impiego.
- Servizi per il miglioramento delle competenze e l'occupabilità del cittadino lungo tutto l'arco della vita attiva: dalla scuola, dall'orientamento alla formazione, al supporto al primo impiego, alla sua ricollocazione. I servizi pubblici per l'impiego si prendono in carico il disoccupato, e si impegnano con lui nella costituzione ed attuazione di un percorso virtuoso per il suo rientro nel mercato del lavoro locale.
- Implementazione del sistema della "Dote Unica Lavoro" che prevede la possibilità di effettuare l'erogazione di politiche attive in sinergia con le Agenzie per il Lavoro.
- Strumenti di monitoraggio e valutazione politiche, di misurazione degli impatti degli interventi, anche in funzione della programmazione europea FSE 2014-2020
- Misurazione della performance attraverso indicatori specifici del Mercato del Lavoro per l'analisi dei LEP – Livelli essenziali di prestazione erogati.
- Gestione a 360° dei servizi di front office e back office erogati dai Centri per l'Impiego in ambito regionale, con cooperazione applicativa con il livello nazionale della Rete Nazionale dei Servizi per le Politiche del Lavoro
- Integrazione delle informazioni con i social network per garantire da una parte la più ampia diffusione di proposte e dei servizi erogati in ambito nazionale, dall'altro comunicare in maniera efficace i risultati raggiunti dall'amministrazione regionale sulle tematiche del lavoro, della formazione, dell'istruzione, contribuendo ad aumentare la online reputation.

NEW MEDIA

Nell'ambito dei New Media ETT, con più di 400 installazioni multimediali in circa 50 musei e clienti privati, per un totale di oltre 2 milioni di visitatori, permette ai gestori di beni culturali di coinvolgere il proprio pubblico con disposizioni che uniscono l'insegnamento e l'informazione con l'intrattenimento, e rendendo la visita museale più piacevole e rilevante, contribuisce in modo dimostrabile alla crescita del numero di visitatori e alla qualità della visita stessa.



ETT realizza applicazioni innovative (sistemi multitouch e touchless, smartphone, tablet, interfacce gestuali, realtà aumentata e realtà virtuale) in grado di sfruttare le potenzialità delle nuove tecnologie in contesti applicativi legati all'edutainment, alla cultura, al turismo, alla formazione interattiva, al marketing (digital signage).

Eventi online e webinar

ETT porta online gli eventi digitali per i suoi clienti, mettendo a disposizione una piattaforma personalizzata per la comunicazione e diffusione di eventi live streaming, webinar, mostre virtuali, musei virtuali, fiere digitali, lancio di prodotti.

Tour virtuali e fisici

Attraverso le nostre competenze possiamo ricreare una visita di qualunque ambiente, reale o riprodotto artificialmente. Sarà possibile accedere a questo tour semplicemente tramite uno smartphone o un altro hardware

Realtà virtuale

Allestimenti Museali e soluzioni espositive per spazi corporate e retail

La Realtà Virtuale simula immagini tridimensionali e ambienti, permettendo di interagire con essi. È possibile così vivere esperienze ed emozioni, ricreando luoghi inaccessibili, ambienti di epoche passate o scenari del futuro. In modo altrettanto straordinario, la realtà virtuale può disegnare nuovi orizzonti narrativi, riproducendo storie ed avvenimenti con il massimo grado di realismo.

Realtà aumentata 3D per APP e Web

Creiamo modelli 3D in Realtà Aumentata per il Web, visualizzabili con qualunque device mobile senza dover scaricare un'app

La Realtà Aumentata permette di ancorare nuovi livelli digitali di narrativa alla realtà fisica in vari campi di utilizzo: nel settore culturale e museale, per aumentare l'engagement del visitatore e consentire un digital journey formativa e al contempo emozionante; nel settore industriale, fieristico, del retail — e in ogni caso in cui sia necessario predisporre virtual try-on — per visionare oggetti macro o micro, nell'insieme e fino al dettaglio, oppure monitorare la produzione a distanza.

Experience Room

Progettiamo un allestimento multimediale personalizzato per la sala riunioni dei nostri clienti. Spettacolarizziamo il racconto delle attività e dei prodotti, progettando uno spazio interattivo, tecnologico e di design.

Creiamo ambienti immersivi multiuso, in cui i diversi scenari si alternano velocemente, in maniera autonoma e intuitiva, gestendo la regia con un semplice tablet.

Con la realizzazione di una Experience Room, i nostri clienti avranno a portata di tocco, un potente strumento per fornire un valore aggiunto al proprio brand.

Le Experience Room potranno essere dotate di strumentazione utile allo svolgimento di meeting e riunioni come proiettori, schermi interattivi, videowall, audio di alta qualità e web cam, il tutto comodamente controllabile da un singolo dispositivo.

Scripta



SCRIPTA è la linea dedicata alla conversione digitale di materiale d'archivio e bibliotecario. Un complesso di attività finalizzate alla conservazione e alla valorizzazione, con una filiera che va dall'acquisizione ottica di libri e documenti, alla consultazione per utenti generici e specialisti, alla gestione efficace delle attività di archivi e biblioteche.

Proiezioni immersive

Il projection mapping (o video mapping) è uno strumento dinamico e versatile, perfetto in ogni ambiente indoor e outdoor, per disegnare momenti magici ed estremamente emozionali e trascinare il pubblico in un altro luogo e in un altro tempo tramite una tecnica innovativa di videoproiezioni che trasforma le superfici in veri e propri schermi, creando un'esperienza immersiva.

Serious games

Mettiamo a disposizione dei nostri clienti, un servizio su misura di storytelling e produzione software. Qualunque sia il contenuto di valore (un parco archeologico, una collezione di prodotti, la storia del tuo brand), lo trasportiamo in un ambiente digitale, trasformandolo in un gioco interattivo ispirato ai grandi serious games della storia.

ETT S.p.A.

Sede Legale: via Sestri 37/1 16154 Genova Tel: +39 010 6519116 Fax: +39 010 6518540
info@ettsolutions.com www.ettsolutions.com
P.IVA/Cod. Fisc.: 03873640100

Sistema Qualità Certificato
UNI EN ISO 9001:2015



9151.ETT4 IT 35024