San Quirico d’Orcia, 24 luglio 2020

**COMUNICATO STAMPA**

**LA VAL D’ORCIA COME NON L’AVETE MAI VISTA: AVATAR, REALTÀ VIRTUALE**

**E REALTÀ AUMENTATA PER PROMUOVERE LA CULTURA E LE ECCELLENZE DEL TERRITORIO**

**Venerdì 24 luglio, a San Quirico d’Orcia, presso Palazzo Chigi, alle ore 11:30 viene presentata ai giornalisti la nuova piattaforma dedicata ai cinque splendidi Comuni della Val d’Orcia e alle loro eccellenze, realizzata da ETT Spa e Space Spa, in collaborazione con PwC. Nel pomeriggio, alle ore 18.00 in Piazza Pio II a Pienza, la presentazione verrà estesa a cittadini e *stakeholder* del territorio.**

In Italia il turismo incide sul PIL per il 5%, e per il 6% per quanto riguarda gli occupati del settore. I dati sull’incidenza in percentuale del turismo sull’economia italiana possono anche toccare il 12-13% (pari a 223,2 miliardi di euro) se consideriamo l’impatto indiretto e indotto. Il turismo è dunque un settore fondamentale per il nostro Paese, e proprio per questo nel corso degli anni si è cercato di renderlo quanto più efficiente e competitivo possibile.

L’emergenza Covid-19 ha inciso profondamente sul settore e richiede un impegno di tutti e una fortissima dedizione collettiva per **superare l’attuale situazione di stallo a sostegno del tessuto economico** con particolare riferimento alle imprese e alle attività del turismo e più in generale delle attività che sono state chiuse o che ancora non hanno riaperto. Gli sforzi devono oggi concentrarsi nel **pensare con lungimiranza alla “ricostruzione” e al nostro domani** con concretezza, positività e fiducia.

Nel periodo di “*lockdown*” il settore ha potuto beneficiare delle tecnologie e della digitalizzazione che hanno permesso di godere delle bellezze del Belpaese. La digitalizzazione che ha interessato, e continua a farlo, molti settori professionali e lavorativi sta aumentando sempre di più la sua presenza anche nel settore del turismo e della valorizzazione dei beni artistici culturali.

In tale contesto, **la Val d’Orcia, Patrimonio mondiale dell'UNESCO,** ha aderito al progetto nazionale Virtual Destination Italy, co-finanziato dal bando Agenda Digitale - Industria sostenibile del Ministero dello Sviluppo Economico **per la sperimentazione di una nuova piattaforma tecnologica innovativa volta a promuovere il settore del turismo culturale, enogastronomico e paesaggistico di qualità, realizzata da ETT Spa e Space Spa, in collaborazione con PwC e con il supporto di Terre di Siena LAB, soggetto tecnico incaricato per il coordinamento dell’Ambito Turistico Regionale**

**Virtual Destination Italy** ripercorre i luoghi del ***Grand Tour***, il viaggio che i giovani della nobiltà e della borghesia europea intraprendevano alla scoperta delle bellezze e del patrimonio del nostro Paese. Il turista immedesimandosi in un viaggiatore del XVII - XVIII - XIX secolo, sotto la guida di avatar di personaggi, studiosi, artisti di quei tempi, scopre i meravigliosi territori, le tradizioni e le sue eccellenze tramite tecnologie innovative e coinvolgenti.

**Il primo itinerario pilota sviluppato dalla piattaforma contiene 12 percorsi tematici alla scoperta del territorio dei cinque Comuni della Val D’Orcia** (Castiglione d'Orcia, Montalcino, Pienza, Radicofani, San Quirico d'Orcia) **che si sono uniti sposando il progetto e la sua realizzazione per rilanciare e promuovere le bellezze del territorio e gli aspetti ambientali, culturali e storici.**

Un’**app mobile per smartphone e tablet,** multilingua e disponibile sulle piattaforme iOS e Android, abbinata a un **sito web** dedicato, guiderà i turisti, italiani e stranieri, tramite **contenuti immersivi in realtà virtuale, realtà aumentata, foto a 360°, video e suggerimenti su esperienze e luoghi da conoscere**. Ogni Comune, inoltre, ha a disposizione **tablet** da fornire gratuitamente a chi fosse sprovvisto di un proprio device adatto e materiale informativo per gestire al meglio i propri percorsi di visita.

Ogni **percorso tematico** conta numerose tappe e viene introdotto dal video di un *personaggio guida* che, con un appassionante racconto, accompagna e introduce gli utenti ai contenuti e alle esperienze multimediali relative ad ogni punto di interesse, catturandone l’attenzione e la curiosità.

I temi percorrono trasversalmente tutti i cinque Comuni della Val d’Orcia e riguardano **vari aspetti della cultura, della storia, del paesaggio e delle specificità del territorio**: dalla visita di castelli, rocche e fortezze alla scoperta dei giardini, dal cammino sulle orme di santi ed eremiti all’enologia, da arti e mestieri tradizionali alle riserve naturali, dalle terme e dalle peculiarità che testimoniano la natura vulcanica della Valle alle opere di grandi artisti, dalle architetture di antica ospitalità ai luoghi cinematografici, dai prestigiosi musei agli aneddoti legati ai vari siti.

Non si tratterà esclusivamente di un tuffo nella storia e nel paesaggio: l’applicazione, infatti, è predisposta per accogliere **contenuti georeferenziati** su produzione agro-alimentare d’eccellenza, ristorazione, ospitalità (con possibilità di prenotazione diretta nelle strutture tramite un sistema di booking dedicato) ed eventi, approcciando le varie tematiche sempre con taglio innovativo e con l’ausilio delle più recenti tecnologie.

“*I territori italiani hanno scelto di rispondere in modo diverso al grave impatto sull’afflusso dei visitatori determinato dall’emergenza Covid-19.* ***I cinque Comuni hanno puntato anche sulle nuove modalità tecnologiche di scoperta e fruizione della bellezza e delle attrattive che contraddistinguono l’offerta della Val d’Orcia, decidendo di lanciare in questo momento di incertezza un chiaro e positivo segnale di ripresa per tutto il comparto turistico ed economico del territorio****. Anche chi conosce già lo splendido territorio avrà la possibilità di visitarlo in modo totalmente diverso e di entrare in contatto con luoghi e storia in modo immersivo e coinvolgente. I nostri operatori e le nostre realtà produttive di eccellenza sono pronti ad accogliere i visitatori in modo sicuro, professionale e innovativo*”, spiega Claudio Galletti, capofila dell’Ambito Val d’Orcia e Sindaco di Castiglione d’Orcia.

*“La sfida del futuro per la promozione dei territori è proporre esperienze che possano essere già anticipate in fase di pre-visita, approfondite sul posto, gustate ed arricchite ulteriormente anche in post-visita dal turista. Le tecnologie e le attuali tecniche di storytelling applicate da ETT* - racconta Giovanni Verreschi, Amministratore Delegato - *rendono possibile accrescere il patrimonio emozionale del viaggiatore, interagendo con contenuti e storie che lo coinvolgano, lo fidelizzino e gli forniscano ulteriori stimoli per visite successive. La semplicità di fruizione dell’applicazione mobile sul proprio smartphone o tablet e la varietà di esperienze possibili per tutte le età sono la chiave innovativa per attrarre ed entusiasmare i turisti, da ogni parte del mondo”*.

*È noto a tutti come la ripresa del turismo rappresenti un volano per l’economia e lo sviluppo del territorio, con conseguente crescita delle attività connesse al settore. Il contributo di PwC* - spiega Mauro Panebianco Partner PwC - *si configura sia nello sviluppo della piattaforma affiancando ETT nella realizzazione dell’iniziativa sia nel coglierne le relative potenzialità evolutive, con l’obiettivo, in particolare, di definire un modello di successo replicabile e scalabile, di coinvolgimento e fruizione della piattaforma da parte del maggior numero possibile di stakeholder per favorire opportunità di sviluppo dell’indotto economico.*

[www.virtualdestinationtour.it](http://www.virtualdestinationtour.it)

[www.parcodellavaldorcia.com](http://www.parcodellavaldorcia.com)

**aziende che hanno realizzato il progetto**

**ETT** Spa è un’industria digitale creativa che collabora con istituzioni e grandi brand in Italia e all’estero come creatore di esperienze nelle quali, attraverso la tecnologia, possano essere offerti all’utente/visitatore contenuti coinvolgenti. ETT propone soluzioni ICT innovative e interattive per la valorizzazione del patrimonio turistico e culturale e mette a disposizione un’ampia varietà di soluzioni ed un team multidisciplinare per creare contenuti personalizzati - secondo un approccio basato sullo storytelling - utilizzando le più recenti tecnologie come realtà aumentata, realtà virtuale, esperienze multisensoriali 4D, sistemi multitouch, applicazioni mobile, sensoristica, IoT (Internet of Things) e Digital Signage. [www.ettsolutions.com](http://www.ettsolutions.com)

**Space** Spa è un’azienda del gruppo ETT che applica le risorse dell‘Information Technology per riscoprire e valorizzare il patrimonio culturale, prestando particolare attenzione alle politiche di sviluppo territoriale, con soluzioni a misura di cittadino e turista, in grado di creare un’esperienza culturale di comunicazione e di apprendimento. [www.spacespa.it](http://www.spacespa.it)

**PARTNER di progetto**

**PwC** è un network presente in 157 Paesi con oltre 276.000 professionisti, impegnati a garantire qualità nei servizi di revisione, di advisory e di consulenza fiscale alle imprese. Maggiori informazioni sul sito [www.pwc.com](http://www.pwc.com)